

Aanbevolen worden door ChatGPT: het draaiboek voor AI-zichtbaarheid

Ontdek hoe vaak ChatGPT, Google AI Mode en Perplexity je bedrijf noemen als mensen uit de buurt ernaar vragen, en dicht de gaten in 30 dagen.

EDITIE: LOKALE DIENSTVERLENERS · GRATIS VOORPROEFJE

NEUROVA AI
SOFTWARE DEVELOPMENT

Over deze gids

GIDS	Aanbevolen worden door ChatGPT: het draaiboek voor AI-zichtbaarheid
EDITIE	Lokale dienstverleners
VERSIE	1.0 · laatst getest november 2026
UITGEVER	Neurova AI · neurova-ai.com

Inhoud

01 **Hoe AI-assistenten lokale bedrijven kiezen**
Waar de antwoorden vandaan komen, waarom ze veranderen, en waarom je positie in Google Maps niet genoeg is.

02 **De audit in één week**
in de volledige gids

03 **Week 1: de basis**
in de volledige gids

04 **Week 2 en 3: reviews en vermeldingen**
in de volledige gids

05 **Week 4: opnieuw meten en volhouden**
in de volledige gids

06 **Problemen oplossen**
in de volledige gids

> Dit gratis voorproefje bevat hoofdstuk 01. De volledige gids heeft alle 6 hoofdstukken, plus de promptbibliotheek en de checklist.

De belofte. In één week, met in totaal ongeveer een uur werk, meet je je **AI-vermeldpercentage**: hoe vaak elke assistent je noemt bij de zoekvragen die je klanten opleveren, en welke websites hij in plaats daarvan vertrouwt. Daarna verbeter je in 30 dagen met korte taken de signalen waar die assistenten op leunen, en doe je dezelfde test opnieuw om het verschil te zien.

Licentie. Dit is een gratis voorproefje. Je mag het gerust delen zoals het is.

Voorbeelden. Het voorbeeldbedrijf in deze gids, Kade Fysio, is fictief. De uitwerking is echt: we hebben elke stap op 9 november 2026 uitgevoerd en getest met de genoemde tools, in hun Engelstalige versies. Daarom noemen we knoppen en menu's bij hun Engelse naam. Ook de testvragen in hoofdstuk 2 hebben we in het Engels gesteld. De prompts in deze gids zijn vertalingen van de prompts die we bij die uitwerking hebben getest. Praktijkvoorbeelden van echte bedrijven staan er met hun bron bij.

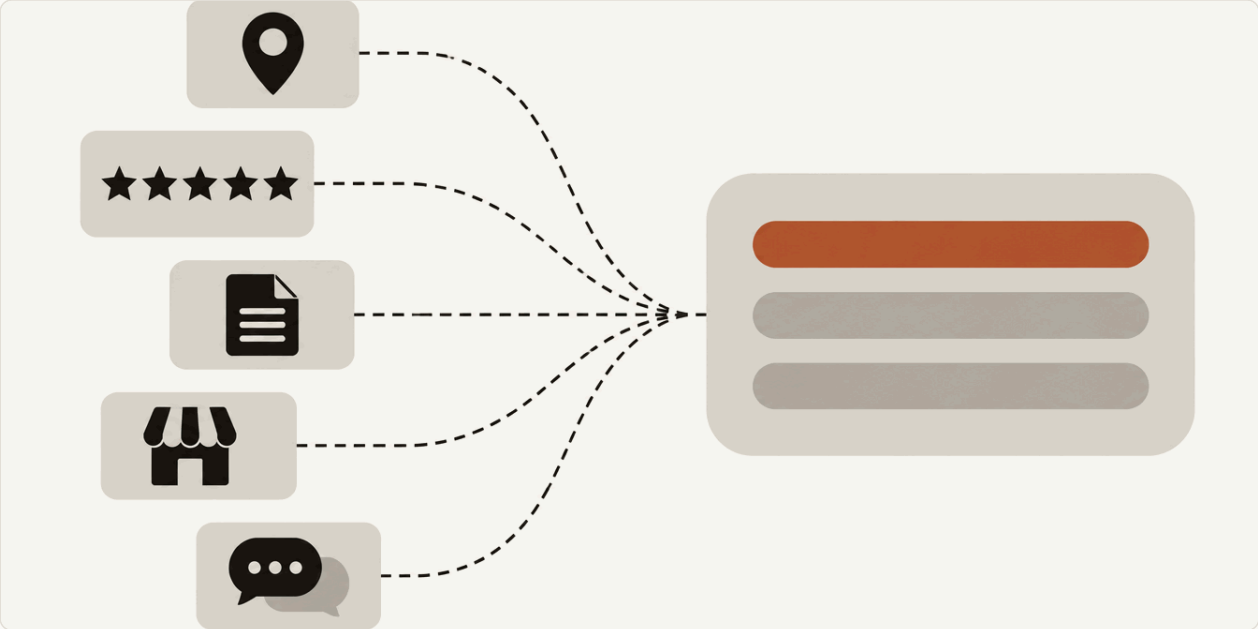
Tools veranderen. AI-producten veranderen vaak. Ziet een scherm er anders uit dan hier beschreven, dan werkt de methode nog steeds; eigenaren krijgen bijgewerkte versies gratis in hun bibliotheek.

© 2026 Neurova AI. Alle rechten voorbehouden.

HOOFDSTUK 01

Hoe AI-assistenten lokale bedrijven kiezen

Vraagt iemand ChatGPT om een goede fysiotherapeut in de buurt, dan zit er geen advertentieveiling achter het antwoord. De assistent zoekt, leest wat er online al over lokale bedrijven staat en schrijft een kort lijstje. Dit hoofdstuk laat zien waar hij leest, zodat je weet wat je moet verbeteren.



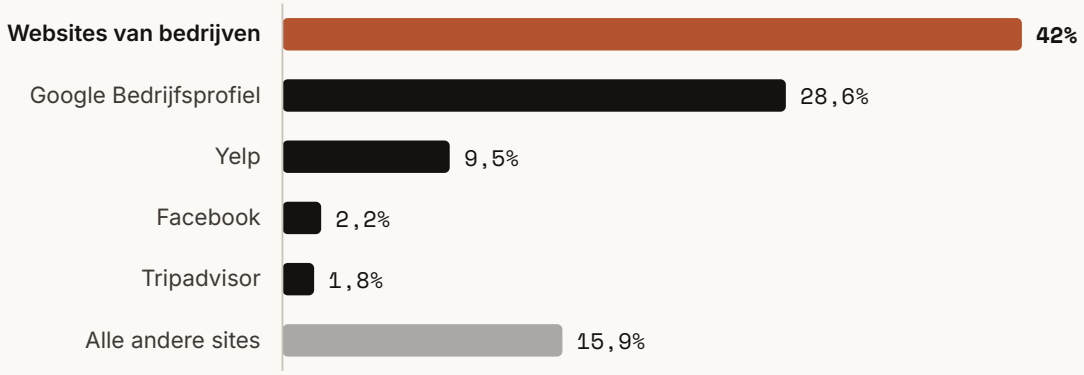
RESULTAAT	Een helder beeld van de vijf plekken waar AI-assistenten kijken, en de drie feiten die bepalen hoe je succes meet
TIJD	15 minuten

Vroeger eindigde zoeken met tien blauwe links en een kaart. AI-assistenten eindigen met **een kort lijstje namen**: ongeveer vier in ChatGPT, drie of vier in Google AI Mode, en in onze eigen test noemde Perplexity er maar één. Sta je niet op dat lijstje, dan sta je ook niet op pagina twee. Dan ben je er gewoon niet.

Mensen zijn al overgestapt. In het consumentenonderzoek van BrightLocal uit 2026 had **45% van de mensen het afgelopen jaar een AI-tool om een aanbeveling voor een lokaal bedrijf gevraagd**. De meeste lokale bedrijven hebben nooit gecontroleerd wat die tools over hen zeggen.

De vijf plekken waar AI kijkt

In september 2026 publiceerde BrightLocal het grootste onderzoek naar lokale AI-antwoorden tot nu toe: ongeveer 200.000 lokale zoekopdrachten in ChatGPT, Google AI Mode en Google AI Overviews, en 1,9 miljoen bronverwijzingen, de links die elke assistent als bron liet zien. Daaruit blijkt waar de antwoorden vandaan komen.



Figuur 1.1 Aandeel in alle bronverwijzingen in lokale AI-antwoorden. Bron: BrightLocal Local AI Visibility Study, september 2026

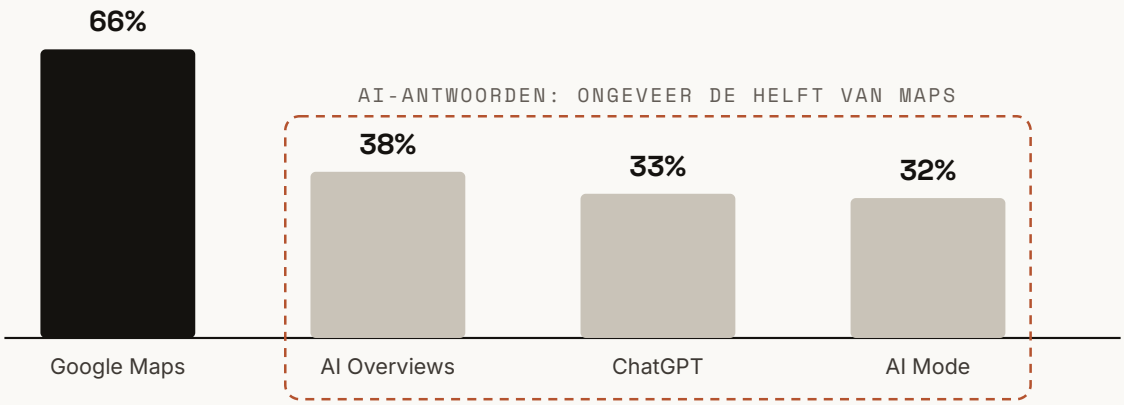
Simpel gezegd heb je vijf plekken om aan te werken:

1. **Je eigen website.** Dat is de grootste bron: 42% van de bronverwijzingen. AI-assistenten citeren zinnen, dus ze hebben zinnen nodig die zeggen wat je doet, voor wie, waar en hoe je een afspraak maakt.
2. **Je Google Bedrijfsprofiel** (in het Engels Google Business Profile). Ruim een kwart van alle bronverwijzingen, en het profiel achter de meeste lokale bedrijfsgegevens die mensen op Google zien.
3. **Reviewsites en bedrijvengidsen.** Yelp alleen is al goed voor bijna één op de tien bronverwijzingen. Facebook, Tripadvisor en honderden branchegidsen vormen de lange staart.
4. **De reviews zelf.** Assistenten citeren ze als reden: "5,0 uit 195 reviews", "reviewers noemen de lopersknie" (uit onze Engelstalige test, vertaald).
5. **Vermeldingen elders.** Lokale media, toplijstjes, discussies in online community's. In onze eigen test kwam de enige keuze van Perplexity voor één vraag uit één Reddit-reactie.

> DE SNELSTE WINST
>
> Bij de meeste bedrijven zijn plek 2 en 4 al redelijk op orde. Het gat zit meestal bij plek 1: een website die nergens in één duidelijke zin zegt *wat* je doet, *voor wie* en *waar*. Een assistent kan niet citeren wat er niet staat.

Drie feiten die je manier van meten veranderen

1. AI-antwoorden zijn geen Google Maps. In hetzelfde onderzoek werd een bedrijf dat in de resultaten van Google Maps stond in 66% van de gevallen genoemd, maar in AI-antwoorden maar in 32 tot 38% van de gevallen. Een sterke positie in Maps neem je niet vanzelf mee.



Figuur 1.2 Hoe vaak bedrijven werden genoemd: Google Maps tegenover AI-antwoorden. Bron: BrightLocal, september 2026

2. Antwoorden veranderen elke keer dat je het vraagt. Stel twee keer dezelfde vraag en maar 20 tot 33% van de genoemde bedrijven komt in beide rondes voor; een bedrijf keert in latere rondes maar ongeveer de helft van de keren terug. Eén controle zegt dus bijna niets. Daarom meet je in hoofdstuk 2 een **percentage** over meerdere rondes, nooit één antwoord.

3. Lokaal betekent dichtbij. Tussen 53% en 59% van de bedrijven die AI kiest, ligt binnen 5 km van de plek in de vraag. Bedrijven zonder openbaar adres (die alleen in een werkgebied bij klanten langsgaan) worden minder vaak genoemd: 29% tegenover 34% voor bedrijven met een vestiging. Ga je naar je klanten toe, dan laat hoofdstuk 3 zien hoe je dat compenseert.

WAT DEZE GIDS NIET DOET

Er is geen truc, geen betaalde plaatsing en geen dienst voor "AI-ranking" die een plek voor je koopt. Elke stap in deze gids maakt ware informatie over je bedrijf voor een assistent makkelijker te vinden, te controleren en te citeren. Daarom houdt het ook stand.

WAT NU

De volledige gids

Je hebt het eerste hoofdstuk gelezen. De volledige gids neemt je stap voor stap mee door alle 6 hoofdstukken, met elke prompt klaar om te kopiëren en een checklist om mee te werken.

02 **De audit in één week**

Twaalf klantvragen, drie assistenten, drie rondes. Samen ongeveer een uur.

03 **Week 1: de basis**

Je website, je profielen en je gegevens, in één keer goed voor alle assistenten.

04 **Week 2 en 3: reviews en vermeldingen**

Een reviewroutine binnen de regels, privacyveilige reacties en de vermeldingen die AI echt leest.

05 **Week 4: opnieuw meten en volhouden**

Meet eerlijk wat er veranderd is en maak er een maandelijkse gewoonte van 30 minuten van.

06 **Problemen oplossen**

De zes problemen die het vaakst voorkomen, en wat je aan elk ervan doet.

BEKIJK DE VOLLEDIGE GIDS

neurova-ai.com/guides/get-recommended-by-chatgpt/lokale-dienstverleners/